

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

Paparan Publik (*Public Expose*) PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (Garudafood) diselenggarakan pada:

**Hari / Tanggal** : Kamis / 24 April 2025  
**Tempat** : *Live event* melalui aplikasi *Microsoft Teams*  
**Pukul** : Pukul 14.00 – 15.00 WIB.

Pejabat Perseroan yang hadir:

**Direktur** : Fransiskus Johny Soegiarto  
**Direktur** : Robert Chandrakelana Adjie  
**Sekretaris Perusahaan** : I Made Astawa

**Moderator:**

***Head of Corporate Communication & External Relations:*** Dian Astriana

Paparan Publik (*Public Expose*) Perseroan untuk tahun buku 2024 diselenggarakan sesuai dengan ketentuan Peraturan Bursa Efek Indonesia No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi. Acara ini diikuti oleh 15 orang tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan.

Materi Pembahasan dalam acara Paparan Publik (*Public Expose*), Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Profil Perseroan;
2. Kinerja Perseroan;
3. Hasil RUPST Tahun Buku 2024 dan RUPS Luar Biasa;
4. Tantangan & Strategi di 2025;
5. Sesi Tanya Jawab

#### **1. Profil Perseroan**

- PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk merupakan salah satu perusahaan makanan dan minuman terdepan di Indonesia yang berdiri sejak 1994 di Pati, Jawa Tengah dan secara resmi menjadi perusahaan publik pada tahun 2018 dengan kode saham 'GOOD'.
- Hingga saat ini, Perseroan memproduksi dan menjual produk makanan dan minuman di bawah (7) tujuh brand yaitu Garuda, Gery, Chocolatos, Clevo, Prochiz, OKKY dan Mountea. Produk-produk tersebut tersebar dalam berbagai kategori biskuit, kacang, pilus, keripik, *pellet snack*, *confectionery*, minuman susu, bubuk coklat, keju, *salad dressing*, minuman jelly dan teh siap minum dalam kemasan cup.

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

- Perseroan juga didukung oleh PT Sinarniaga Sejahtera (“**SNS**”), anak usaha Perseroan, yang mengelola jaringan distribusi secara nasional dengan lebih dari 125 Depo, memiliki lebih dari 160 sub-distributors dan agen serta melayani lebih dari 270.000 pelanggan grosir, toko modern, warung hingga institusi.
- Perseroan mengoperasikan 11 fasilitas produksi yang tersebar di berbagai wilayah strategis di Indonesia, dengan rincian sebagai berikut:
  - a. 3 pabrik berlokasi di Pati, Jawa Tengah
  - b. 1 pabrik berlokasi di:
    - Sumedang, Jawa Barat
    - Gresik, Jawa Timur
    - Cikarang, Jawa Barat
    - Bogor, Jawa Barat
    - Sidoarjo, Jawa Timur
    - Pekanbaru, Riau
    - Banjarbaru, Kalimantan Selatan
    - Makassar, Sulawesi Selatan
- Serta 15 pabrik partner OEM Perseroan yang tersebar di berbagai titik di pulau Jawa.
- Selama tahun 2024 Perseroan juga mengeksport produknya ke lebih dari 20 negara di seluruh dunia dengan fokus pada negara-negara di ASEAN dan Tiongkok.
- Perseroan berhasil meraih kesuksesan dalam memperkenalkan produk-produk unggulan dengan selalu beradaptasi dan berinovasi seiring dengan perubahan selera masyarakat Indonesia.
- Sepanjang tahun 2024 Perseroan telah meluncurkan 13 produk baru di kategori Traditional Snack, Wafer Stick, Wafer Cream, Cheese, Pellet Snack, Malkist dan Pilus.

## **2. Kinerja Perseroan**

Dalam upaya memperkuat *brand awareness* dan memperluas jangkauan konsumen, perusahaan menjalankan berbagai aktivitas pemasaran terintegrasi sepanjang tahun. Strategi ini mencakup kampanye iklan melalui media televisi (TVC) dan platform digital seperti YouTube, dengan pesan yang dikemas secara kreatif dan relevan. Selain itu, pendekatan pemasaran *built-in* juga diterapkan melalui kolaborasi dengan berbagai program atau konten yang sesuai dengan target audiens. Kampanye sosial media dijalankan secara konsisten di berbagai kanal untuk meningkatkan *engagement*, didukung oleh aktivasi bersama Key Opinion Leaders (KOL) yang memiliki kedekatan dengan segmen pasar utama.

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

Seluruh inisiatif ini bertujuan untuk memperkuat citra merek sekaligus mendorong pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

#### **Kinerja Keuangan Perseroan Tahun Buku 2024**

- Perseroan membukukan penjualan di tahun 2024 sebesar 12,24 triliun Rupiah, meningkat sebesar 16,05% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
- Laba bersih Perseroan sebesar 687,19 miliar Rupiah, laba tersebut meningkat sebesar 14,25% dibandingkan dengan laba tahun sebelumnya.
- Laba yang dapat diatribusikan ke pemilik induk adalah sebesar 624,47 miliar Rupiah, meningkat sebesar 7,59% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
- Untuk penjualan per segmen, penjualan kategori makanan yang merupakan 87,76% dari seluruh porsi penjualan Perseroan, pada tahun 2024 memiliki pertumbuhan sebesar 14,19% atau menjadi 10,74 triliun Rupiah.
- Berdasarkan pengelompokan secara geografis, penjualan domestik menjadi penyumbang utama yaitu sebesar 96,88% dari total penjualan bersih Perseroan. Sampai dengan akhir tahun 2024, penjualan domestik naik sebesar 16,37% dari tahun sebelumnya, sedangkan penjualan ekspor di tahun 2024 naik sebesar 6,73 % di bandingkan tahun sebelumnya.
- Total Aset Perseroan pada tanggal 31 Desember 2024 adalah sebesar 8,43 triliun Rupiah, bertumbuh sebesar 13,52% atau Rp1.004,02 miliar (**satu triliun empat miliar dua puluh juta rupiah**) dibandingkan tahun sebelumnya.
- Total Liabilitas Perseroan sebesar 4,43 triliun Rupiah, meningkat sebesar 25,79% atau Rp907,39 miliar (**sembilan ratus tujuh koma tiga puluh sembilan miliar rupiah**) dibanding tahun sebelumnya.
- Total Ekuitas Perseroan sebesar Rp4,01 triliun (**empat koma nol satu triliun rupiah**), meningkat 2,47% atau sebesar Rp96,63 miliar (**sembilan puluh enam koma enam puluh tiga miliar rupiah**) dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
- Laba per saham dasar tercatat sebesar 16,93 rupiah naik dibanding tahun 2023 senilai 15,78 rupiah.

**RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025****PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

Adapun perihal rasio Keuangan Perseroan, dapat kami sampaikan bahwa pada tahun 2024 telah memenuhi persyaratan dari Bank/Kreditur yaitu sebagai berikut:

- *Current Ratio* Perseroan pada akhir tahun 2024 sebesar 1,37 kali, sementara persyaratan dari bank adalah minimal 1 kali;
- *Debt to Equity Ratio* adalah sebesar 0,50 kali, sedangkan persyaratan maksimal dari Bank adalah 2,5 kali;
- *Debt Service Coverage Ratio* Perseroan adalah 2,75 kali, sementara persyaratan dari Bank adalah minimal 1 kali;
- *Debt to Ebitda Ratio* adalah 1,41 kali sedangkan persyaratan dari Bank adalah maksimal 4 kali.

**Tanggung Jawab Lingkungan**

Sepanjang tahun 2024, sebagai wujud komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan, kami terus mendorong pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat melalui program baru serta peningkatan kapasitas inisiatif yang telah berjalan. Langkah ini bertujuan untuk memperluas dampak positif secara konsisten di aspek lingkungan dan sosial.

Berikut kinerja aspek lingkungan Perseroan:

- Kinerja aspek lingkungan Perseroan ditunjukkan melalui penurunan intensitas penggunaan energi sebesar 4,2% dan penurunan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) cakupan 1 & 2 sebesar 9,3% dibandingkan tahun 2023. Capaian ini didorong oleh inisiatif dekarbonisasi melalui diversifikasi energi hijau, seperti pemasangan PLTS atap di tiga pabrik dan kantor pusat dengan total kapasitas terpasang lebih dari 2.400 kilowatt peak, serta pengoperasian boiler biomassa di tujuh pabrik. Upaya tersebut diperkuat dengan penerapan sistem manajemen energi yang andal untuk memastikan pengelolaan energi yang lebih efisien, sistematis, dan berkelanjutan.
- Di sisi pengelolaan limbah produksi, 100% limbah plastik dan 99% sisa dan susut pangan (SSP) berhasil didaur ulang bersama mitra yang berkompeten, sementara intensitas limbah B3 berhasil ditekan hingga 36,1%. Selain itu, kami juga mengelola limbah pascakonsumsi melalui kemitraan strategis, termasuk pengumpulan dan daur ulang 54,5 ton sampah kemasan plastik multilayer bersama IPRO dan DSK. Serta pengolahan 66,2 ton limbah organik dari jalur distribusi Perseroan dan limbah organik rumah tangga masyarakat binaan Perseroan menggunakan metode biokonversi maggot BSF.
- Untuk mendukung konservasi keanekaragaman hayati, sejak 2017 kami telah menanam lebih dari 45.600 pohon, termasuk 4.660 pohon pada tahun 2024. Jenis pohon yang ditanam tidak hanya mangrove melainkan juga tanaman agroforestri yang tidak hanya

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025

### PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

berperan dalam penyerapan karbon, tetapi juga membuka peluang ekonomi bagi masyarakat sekitar.

Perseroan juga menyelenggarakan berbagai program tanggung jawab sosial (TJSL) melalui (5) lima pilar program Garudafood Sehati, yaitu:

#### 1) Pilar Pendidikan, yang terdiri dari:

- Program edukasi *Good Manufacturing Practices* (GMP) melalui kegiatan ‘**Factory Visit**’ yang berlokasi di Pabrik Gresik, Jawa Timur dan Pabrik Rancaekek-Sumedang; Jawa Barat. Sepanjang tahun 2024, *Factory visit* telah dilaksanakan sebanyak 346 (**tiga ratus empat puluh enam**) sesi dengan lebih dari 17.000 (**tujuh belas ribu**) peserta.
- Kami juga melakukan sosialisasi dan edukasi melalui program ‘**Sahabat Inspirasiku**’ yang mengangkat tema keamanan pangan jajan anak sekolah dan bijak mengelola sampah di tingkat Sekolah Dasar. Sementara di tingkat universitas, program ini difokuskan pada kegiatan *sharing session* untuk berbagi wawasan mengenai praktik industri serta penerapan teknologi Industri 4.0 (**empat titik nol**) dalam sektor makanan dan minuman. Sepanjang tahun 2024, program ini telah dilakukan sebanyak 43 (**empat puluh tiga**) sesi dengan lebih dari 2.400 (**dua ribu empat ratus**) orang penerima manfaat.
- **Vokasi Link & Match** merupakan program yang memberikan edukasi tentang dunia industri kepada pelajar dan pendidik berupa keterampilan teknis dan non teknis yang telah dilakukan sebanyak 58 (**lima puluh delapan**) sesi dengan total lebih dari 900 (sembilan ratus) orang penerima manfaat.
- Perseroan juga menyalurkan **donasi** pendidikan dan alat bantu belajar bagi anak-anak penyandang disabilitas seperti kacamata, kursi roda, alat bantu dengar dan kaki palsu. Selama 2024 terdapat 637 (**enam ratus tiga puluh tujuh**) siswa yang menerima manfaat ini dari jenjang SD hingga SMA di berbagai wilayah Indonesia.

#### 2) Pilar Pemberdayaan Masyarakat

Perseroan berkomitmen mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat melalui program pemberdayaan. Program ini tidak hanya menggali dan mengembangkan potensi lokal, tetapi juga membuka peluang usaha bagi komunitas setempat.

- Selama 2024 Perseroan membina sejumlah petani melalui Program ‘**Kampung Wirausaha Hidroponik**’ yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat, membuka peluang usaha, serta mendukung ketahanan pangan lokal.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025

### PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

- Perseroan juga menjalankan program ‘**Kampung Wirausaha Maggot**’ dan berhasil mengelola hingga 34,6 (tiga puluh empat koma enam) ton sampah organik rumah tangga dan menjadi sumber pendapatan alternatif bagi masyarakat Depok.
- Sedangkan Program ‘**Kampung Wirausaha Garudafood**’ hingga tahun 2024 yang fokus pada pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga, telah menjangkau lebih dari **1.800 (seribu delapan ratus)** peserta di area Jabodetabek, Jawa Barat dan Jawa Timur.

#### 3) Pilar Kesehatan Masyarakat

Perseroan mengadakan program donor darah yang melibatkan karyawan di kantor pusat, unit bisnis, dan kantor distribusi. Pada 2024, program ini berhasil mengumpulkan lebih dari **2.700 (dua ribu tujuh ratus)** kantong darah yang disalurkan ke PMI dan berbagai fasilitas kesehatan.

#### 4) Pilar Lingkungan

Komitmen lingkungan diwujudkan melalui penanaman **4.660 (empat ribu enam ratus enam puluh)** pohon di area sekitar pabrik, program pengelolaan sampah bersama mitra strategis dan komunitas lokal di Pati Jawa Tengah dan Gresik Jawa Timur, serta aksi bersih-bersih sungai yang telah berhasil mengumpulkan dan mengelola lebih dari **1,53 ton** sampah organik dan anorganik.

#### 5) Pilar Bantuan Kemanusiaan

Kami menyalurkan bantuan kepada lebih dari **20.000 (dua puluh ribu)** masyarakat prasejahtera, anak yatim dan dhuafa, serta korban bencana alam berupa produk Perseroan, paket sembako, obat – obatan, selimut, makanan siap santap, pendampingan psikososial dan lain sebagainya.

Upaya-upaya ini mencerminkan komitmen berkelanjutan kami dalam menciptakan dampak sosial yang nyata dan positif.

### 3. Hasil RUPST Tahun Buku 2024 dan RUPS Luar Biasa

Berikut kami sampaikan hasil RUPST yang telah diselenggarakan pada Kamis, 24 April 2025 pukul 09.00 WIB di Hotel Arosa, Jakarta.

**Rapat menyetujui menyetujui** penggunaan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, yaitu sebesar **Rp624.470.577.279,- (enam ratus dua puluh empat miliar empat ratus tujuh puluh juta lima ratus tujuh puluh tujuh ribu dua ratus tujuh puluh sembilan Rupiah)** ditetapkan penggunaannya dengan rincian sebagai berikut:

**RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025****PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

- Sebesar **Rp9,5-** (sembilan koma lima rupiah) per saham atau sekitar **Rp350.337.208.123,-** (tiga ratus lima puluh miliar, tiga ratus tiga puluh tujuh juta, dua ratus delapan ribu seratus dua puluh tiga Rupiah) atau sekitar **56,10%** (lima puluh enam koma satu nol persen) dari laba tahun buku 2024 yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, ditetapkan sebagai dividen tunai tahun buku 2024 dan akan dibagikan secara tunai pada tanggal **21 Mei 2025** kepada seluruh pemegang saham yang terdaftar di Daftar Pemegang Saham pada tanggal **07 Mei 2025** pada pukul 16:00 WIB. Selanjutnya memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk mengatur tata cara pembayaran dividen tunai termaksud.
- Sebesar **Rp2.000.000.000,-** (dua miliar Rupiah) ditetapkan sebagai cadangan wajib untuk memenuhi ketentuan Pasal 70 Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007, yang penggunaannya sesuai dengan Pasal 20 Anggaran Dasar Perseroan.
- Sisanya sebesar **Rp272.133.369.157,-** (dua ratus tujuh puluh dua miliar, seratus tiga puluh tiga juta, tiga ratus enam puluh sembilan ribu, seratus lima puluh tujuh Rupiah) digunakan sebagai cadangan umum yang belum ditentukan penggunaannya.

Sedangkan pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tahun buku 2024 menyetujui:

- Pembelian kembali atas saham Perseroan yang telah dikeluarkan dan tercatat di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dalam jumlah maksimum sebesar **Rp50.000.000.000,-** (lima puluh miliar Rupiah) termasuk biaya perantara pedagang efek dan biaya lainnya dengan perkiraan saham yang dibeli adalah sebesar **0,35%** (nol koma tiga lima persen) atau sebanyak **130.562.827** (seratus tiga puluh juta lima ratus enam puluh dua ribu delapan ratus dua puluh tujuh) lembar saham dari total saham yang dikeluarkan oleh Perseroan (“**Pembelian Kembali Saham Perseroan**”) yang mana Pembelian Kembali Saham Perseroan akan dilakukan secara bertahap dalam waktu paling lama 12 (dua belas) bulan setelah tanggal RUPSLB. Pembelian Kembali Saham tersebut dapat dilakukan melalui BEI maupun di luar BEI.
- Menerima pengunduran diri Tuan Donald Reginald Gadsden dari jabatannya sebagai Komisaris Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat RUPSLB Tahun Buku 2024.
- Menyetujui pengangkatan **Tuan Haijiang Gu** terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, untuk masa jabatan yang berlaku efektif sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan berakhirnya sisa masa jabatan dari anggota Komisaris Perseroan yang mengundurkan diri sebagaimana dirujuk pada butir 1 diatas, yaitu sampai dengan RUPS tahunan yang diselenggarakan pada

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

tahun 2028, dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

Susunan Dewan Komisaris Perseroan sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ini adalah sebagai berikut:

|                                       |   |                      |
|---------------------------------------|---|----------------------|
| Tuan Sudhamek Agoeng Waspodo Soenjoto | : | Komisaris Utama      |
| Tuan Pangayoman Adi Soenjoto          | : | Komisaris            |
| Tuan Soeharto Sunjoto                 | : | Komisaris            |
| Tuan Hartono Atmadja                  | : | Komisaris            |
| Tuan Swen Neufeldt                    | : | Komisaris            |
| Tuan Haijiang Gu                      | : | Komisaris            |
| Tuan Dorodjatun Kuntjoro Jakti        | : | Komisaris Independen |
| Tuan Fitra Dewata Teramihardja        | : | Komisaris Independen |
| Tuan Andi Chandra                     | : | Komisaris Independen |

#### **4. Tantangan dan Strategi di 2025**

Perseroan telah menjalankan rencana kerja dan inisiatif strategis dalam mengembangkan usaha Perseroan selama tahun 2024. Hasilnya tercermin dalam kinerja operasional dan keuangan yang terus tumbuh positif dibanding tahun sebelumnya. Perseroan siap mencetak milestone di tahun 2025 di tengah tantangan :

- Kondisi makro dan daya beli masyarakat, dan
- Perang dagang yang diinisiasi oleh Amerika Serikat (AS) yang secara tidak langsung akan berpengaruh terhadap harga bahan baku dan kurs USD. Hal ini akan menambah beban bagi Perseroan mengingat beberapa bahan baku pokok sudah mengalami kenaikan sejak tahun lalu.

Perseroan optimistis dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan, dan memperkuat posisinya sebagai salah satu pemimpin di industri makanan dan minuman pada tahun 2025 dengan menjalankan berbagai strategi dan upaya sebagai berikut;

- 1) Strategi pengembangan usaha melalui pengembangan produk baru, intensifikasi pasar, perluasan *channel* serta penetrasi ke sektor jasa makanan.

**RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025****PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

- 2) Inovasi dalam aspek produk, proses produksi, proses bisnis dan pemasaran produk untuk memperluas pangsa pasar, meningkatkan kepuasan pelanggan dan mengelola biaya operasional perusahaan.
- 3) Investasi pada *platform e-commerce* dan pemasaran digital dalam menjangkau konsumen yang lebih luas serta mempersonalisasi pengalaman pelanggan.
- 4) Perseroan mulai belajar memanfaatkan AI (*artificial intelligence*) untuk menunjang operasional bisnis.
- 5) Mengoptimalkan rantai pasok.
- 6) Melakukan *improvement* proses berkelanjutan untuk efisiensi internal serta mencari teknologi yang lebih efisien dan produktif

**5. Sesi Tanya Jawab**

Setelah paparan dan penjelasan mengenai materi Paparan Publik (*Public Expose*) selesai dilakukan, Moderator memberikan kesempatan kepada para peserta untuk mengajukan beberapa pertanyaan.

Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta sebagai berikut:

**1. Petrus Dabu\_Theiconomics.com****2:33 PM**

- 1.1 Apakah Perseroan melakukan ekspor ke Amerika Serikat (AS)? Jika iya, berapa persentasenya terhadap total ekspor? Dan bagaimana dampak tarif resiprokal pemerintah AS kepada kinerja Perseroan pada tahun 2025 ini?**

**Jawaban**

**Pertanyaan nomor 1.1 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny**

- Saat ini Perseroan masih fokus di pasar domestik dan angka ekspor masih relatif kecil, sehingga tarif dagang yang diterapkan AS nyaris tidak berpengaruh secara langsung terhadap penjualan ekspor Perseroan.

**2. Romys\_CNBC.com****2:34 PM**

- 2.1 Dividen tahun ini berapa persen dari laba dan berapa nilainya? Lalu, dividen akan dibagikan kapan?**
- 2.2 Apakah Perseroan ada rencana melakukan aksi korporasi tahun ini?**

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

#### **Jawaban**

##### **Pertanyaan nomor 2.1 dijawab oleh Bapak Robert Chandra**

- **Dividen yang akan dibagikan Perseroan yaitu sebesar Rp9,5-** (sembilan koma lima rupiah) per saham atau sekitar **Rp350.337.208.123,-** (tiga ratus lima puluh miliar, tiga ratus tiga puluh tujuh juta, dua ratus delapan ribu seratus dua puluh tiga Rupiah) atau sekitar **56,10%** (lima puluh enam koma satu nol persen) dari laba tahun buku 2024 yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk dan dibagikan secara tunai **pada tanggal 21 Mei 2025** kepada seluruh pemegang saham yang **terdaftar** di Daftar Pemegang Saham pada tanggal 07 Mei 2025 pada pukul 16:00 WIB.

##### **Pertanyaan nomor 2.2 dijawab oleh Ibu Dian Astriana**

- Dalam waktu dekat Perseroan belum ada rencana aksi korporasi. Jika ada, akan kami infokan segera.

#### **3. Rama Paramahamsa\_Bisnis.com**

**2:37 PM**

##### **3.1 Berapa target pendapatan dan laba Perseroan di tahun 2025?**

##### **3.2 Apakah tantangan tahun mendatang serta bagaimana strategi Perseroan untuk mencapai target tersebut?**

##### **3.3 Berapa anggaran belanja modal tahun 2025? Dan darimana sumber pendanaan belanja modal serta kemana sebagian besar akan dialokasikan?**

##### **3.4 Apakah Perseroan ada rencana ekspansi pasar ekspor dan peluncuran produk baru?**

#### **Jawaban**

##### **Pertanyaan nomor 3.1 dijawab oleh Bapak Robert Chandra**

- Untuk target Perseroan di Tahun 2025, melihat situasi saat ini yang tidak menentu, salah satunya diakibatkan oleh adanya perang dagang, maka tentu saja Perseroan harus mengkalkulasi ulang produksi Perseroan terhadap kondisi pasar di Indonesia.
- Perseroan dalam hal ini tetap akan merencanakan pertumbuhan baik pertumbuhan dalam penjualan maupun pertumbuhan dari perolehan laba.
- Secara persen belum dapat disebutkan. Namun dengan berbagai dampak situasi global saat ini, yang perlu diperhatikan adalah seberapa besar pertumbuhan Perseroan agar dapat tetap melakukan strategi-strategi dalam rangka mengupayakan peningkatan penjualan dan perolehan laba.

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

#### **Pertanyaan nomor 3.2 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny**

**Tantangan yang dihadapi Perseroan di tahun 2025 yaitu :**

- Kondisi makro dan daya beli masyarakat, dan
- Perang dagang yang diinisiasi oleh Amerika Serikat (AS) yang secara tidak langsung akan berpengaruh terhadap harga bahan baku dan kurs USD. Hal ini akan menambah beban bagi Perseroan mengingat beberapa bahan baku pokok sudah mengalami kenaikan sejak tahun lalu.

#### **Adapun Strategi Perseroan :**

- Strategi pengembangan usaha melalui pengembangan produk baru, intensifikasi pasar, perluasan channel serta penetrasi ke sektor jasa makanan.
- Inovasi dalam aspek produk, produksi, proses bisnis dan pemasaran produk untuk memperluas pangsa pasar, meningkatkan kepuasan pelanggan dan mengelola biaya operasional Perseroan.
- Investasi pada *platform e-commerce* dan pemasaran digital dalam menjangkau konsumen yang lebih luas serta mempersonalisasi pengalaman pelanggan.
- Mulai belajar memanfaatkan AI (*artificial intelligence*) untuk menunjang operasional bisnis.
- Mengoptimalkan rantai pasok.
- Serta melakukan *improvement* proses berkelanjutan untuk efisiensi internal serta mencari teknologi yang lebih efisien dan produktif.

#### **Pertanyaan nomor 3.3 dijawab oleh Bapak Robert Chandra**

- Belanja modal tahun 2025 yaitu sebesar 1 Triliun Rupiah dan bersumber dari kombinasi antara internal *cashflow* dan kredit serta bank rekanan Perseroan.
- Dana tersebut digunakan untuk ekspansi berupa penambahan kapasitas, baik kapasitas produksi maupun kapasitas gudang.

#### **Pertanyaan nomor 3.4 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny**

- Saat ini salah satu negara yang cukup menjadi perhatian Perseroan yaitu Vietnam, dimana pertumbuhannya cukup tinggi khususnya pada brand Garuda dan Gery.
- Sesuai dengan tagline Leading in Innovation, setiap tahunnya Perseroan akan terus berusaha mengeluarkan inovasi - inovasi produk baru.

**RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025****PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

**4. SJ Hanso\_Individu****2:44 PM**

**4.1 Bagaimana transformasi yang sudah terjadi sejak Hormel Foods masuk sebagai pemegang 30% saham pada tahun 2023? Dan bagaimana aspirasi Hormel Foods untuk bisnis Perseroan kedepannya?**

**Jawaban**

**Pertanyaan nomor 4.1 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny**

- Sebagaimana yang kita ketahui bahwa kolaborasi yang telah dilakukan oleh Hormel dengan Perseroan salah satunya mendirikan sebuah anak perusahaan yaitu Hormel Garuda Jaya dengan produknya yaitu Garuda Skippy, yang mana segmen ini seharusnya dapat tumbuh di Indonesia dikarenakan kacang merupakan salah satu hasil pertanian yang cukup banyak di Indonesia dengan produk yang berbeda dalam penyajiannya.
- Kemudian yang kedua, Perseroan juga *melaunching* beberapa produk Garuda Skippy mix dengan bahan dasar Skippy yang dikembangkan di pasar Indonesia dan tidak menutup kemungkinan membuka peluang ekspansi yaitu ke pasar Internasional salah satunya ke China melalui kolaborasi brand dan produksi. Ini adalah beberapa peluang ekspansi yang dapat kita lakukan di pasar Internasional.

**5. Ghafur\_Investor Daily****2:47 PM**

- 5.1 Bagaimana dampak tingginya kurs dollar dan perang tarif pada operasional Perseroan serta bagaimana mitigasinya?**
- 5.2 Lantas bagaimana dengan prospek bisnis dari Perseroan di 2025? Apakah optimis dapat melanjutkan pertumbuhan kinerja keuangan di 2025? Dan berapa target revenue serta laba bersihnya?**
- 5.3 Apakah Perseroan berencana ekspansi di 2025, berapa nilai investasinya dan bersumber darimana? Mohon elaborasinya?**
- 5.4 Berapa persen dividen payout ratio yang dibagikan Perseroan kali ini?**

**Jawaban**

**Pertanyaan nomor 5.1 dijawab oleh Bapak Robert Chandra**

- Perseroan tidak menampik bahwa tingginya kurs dollar ini akan berpengaruh secara tidak langsung terhadap bahan baku dan bahan kemasan yang digunakan. Hal ini tentu cukup memengaruhi rantai pasok dan sumber para pemasok saat proses impor.

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

- Mitigasi yang bisa dilakukan saat ini adalah Perseroan mencoba bekerja sama dengan pemasok dalam rangka mengantisipasi tingginya kurs dollar dengan melakukan *hedging* bersama pemasok. Dengan demikian Perseroan dapat meminimalisir pengaruh fluktuasi harga bahan baku yang ada. Selanjutnya untuk mengantisipasi apabila terjadi kekacauan dalam rantai pasok, Perseroan mengupayakan pengadaan sumber pemasok alternatif sehingga Perseroan tetap dapat memenuhi bahan baku dan kemasan yang dibutuhkan.

#### **Pertanyaan nomor 5.2 dijawab oleh Bapak Robert Chandra**

- Pertanyaan yang sama dengan pertanyaan sebelumnya dan sudah dijawab

#### **Pertanyaan nomor 5.3 dijawab oleh Bapak Robert Chandra**

- Pertanyaan yang sama dengan pertanyaan sebelumnya dan sudah dijawab

#### **Pertanyaan nomor 5.4 dijawab oleh Bapak Robert Chandra**

- Pertanyaan yang sama dengan pertanyaan sebelumnya dan sudah dijawab

#### **6. Vatrisha Putri\_KONTAN**

**2:50 PM**

**6.1 Bagaimana anggaran belanja atau Capex untuk tahun 2025 ini?**

**6.2 Kemudian seberapa besar target penjualan tahun ini, mengingat ada tantangan seperti daya beli masyarakat.**

#### **Jawaban**

#### **Pertanyaan nomor 6.1 dijawab oleh Bapak Robert Chandra**

- Pertanyaan yang sama dengan pertanyaan sebelumnya dan sudah dijawab

#### **Pertanyaan nomor 5.1 dijawab oleh Bapak Robert Chandra**

- Pertanyaan yang sama dengan pertanyaan sebelumnya dan sudah dijawab

Setelah direksi memaparkan jawaban dari pertanyaan ini, moderator membuka kembali kesempatan untuk peserta bertanya. Karena tidak ada pertanyaan yang diajukan, maka moderator menutup Paparan Publik (*Public Expose*) Perseroan.

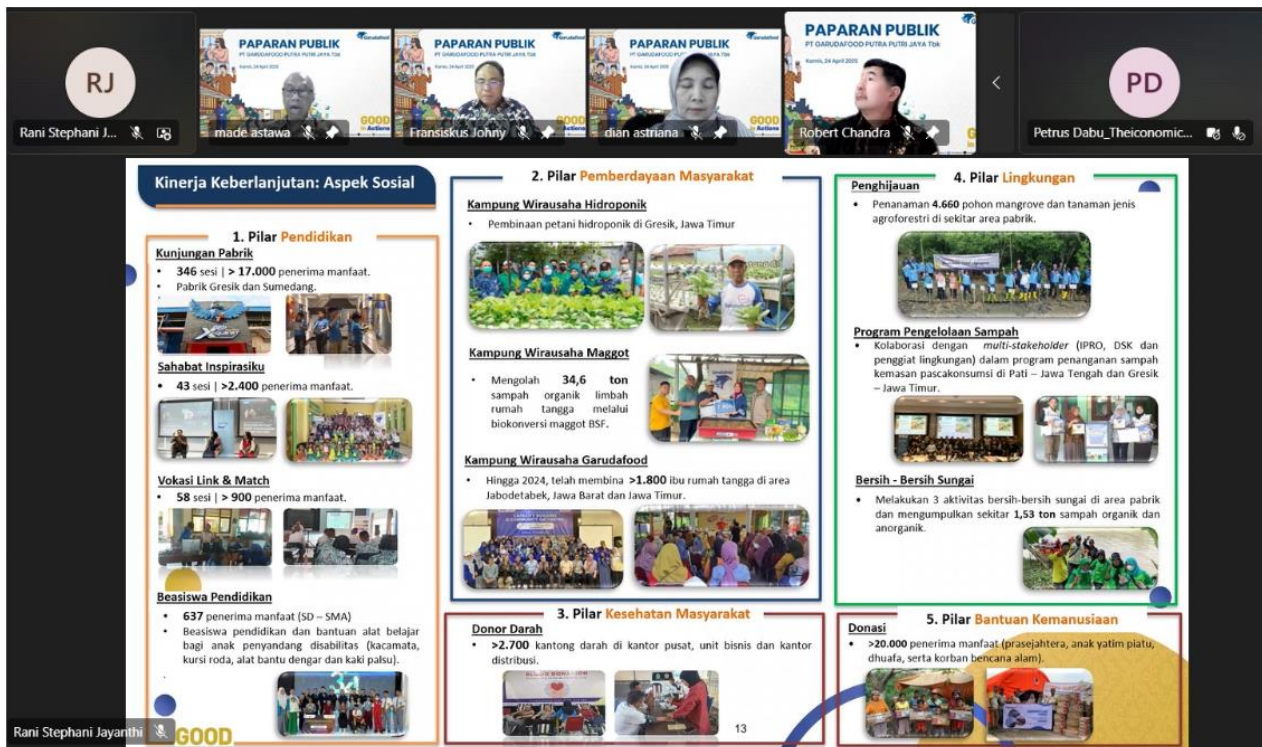
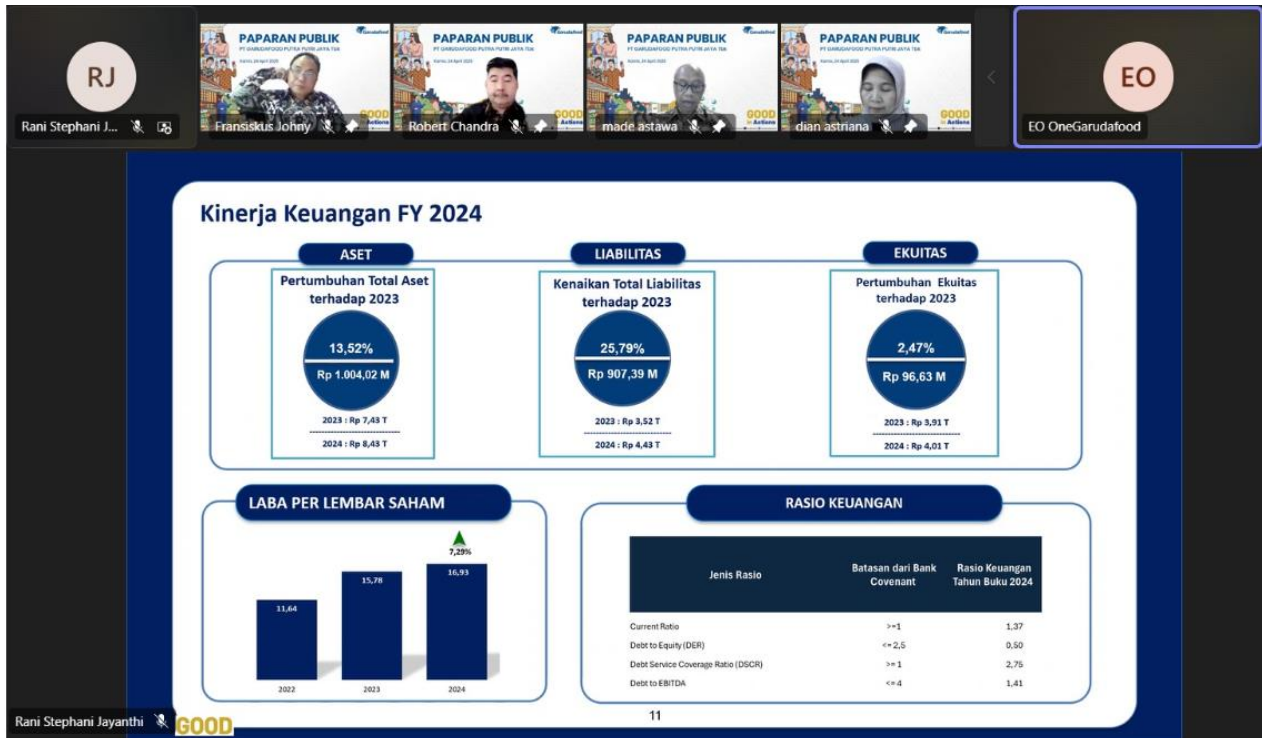
## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

### DOKUMENTASI FOTO PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK



(Bawah - Atas) ; Fransiskus Johnny Soegiarto (Direktur),  
Robert Chandrakelana Adjie (Direktur), I Made Astawa (Sekretaris Perusahaan) dan Dian Astriana (Moderator)

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)



## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)



### DAFTAR HADIR PESERTA PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) PERSEROAN

| No | Name                   | Email                                                                          | Institusi        |
|----|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1  | Rama Paramahamsa       | <a href="mailto:Rama.Paramahamsa@bisnis.com">Rama.Paramahamsa@bisnis.com</a>   | Bisnis.com       |
| 2  | Petrus Dabu            | <a href="mailto:Petrus.Dabu@Theiconomics.com">Petrus.Dabu@Theiconomics.com</a> | Theiconomics.com |
| 3  | Zsazya                 | <a href="mailto:Zsazya.chubby@gmail.com">Zsazya.chubby@gmail.com</a>           | Investortrust.id |
| 4  | Vatrischa Putri        | <a href="mailto:Watrischa.Putri@kontan.co.id">Watrischa.Putri@kontan.co.id</a> | Kontan           |
| 5  | Romys                  | <a href="mailto:Romys.Hendra@cnbc.co.id">Romys.Hendra@cnbc.co.id</a>           | CNBC Indonesia   |
| 6  | Pipit                  | <a href="mailto:Pipit99@gmail.com">Pipit99@gmail.com</a>                       | Liputan6.com     |
| 7  | Gilang Permana         | <a href="mailto:Gilang.Permana@gmail.com">Gilang.Permana@gmail.com</a>         | Economix Buzz    |
| 8  | Ghafur                 | <a href="mailto:Ghafur@Investordaily.com">Ghafur@Investordaily.com</a>         | Investor Daily   |
| 9  | Issa Pasardana         | <a href="mailto:Issa_Pasardana@yahoo.com">Issa_Pasardana@yahoo.com</a>         | Pasardana.com    |
| 10 | Rani Jayanthi          | <a href="mailto:Ranistephani050883@gmail.com">Ranistephani050883@gmail.com</a> | Individu         |
| 11 | Septian Rizky Erlangga | <a href="mailto:Septian.Erlangga@gmail.com">Septian.Erlangga@gmail.com</a>     | Individu         |
| 12 | Linda Fitriesti        | <a href="mailto:Linda.Fitriesti85@gmail.com">Linda.Fitriesti85@gmail.com</a>   | Individu         |
| 13 | Deffandi Nasrul        | <a href="mailto:Deffarin.Narsul@gmail.com">Deffarin.Narsul@gmail.com</a>       | Individu         |
| 14 | Reza Kholid Abdullah   | <a href="mailto:Reza_Abdullah@yahoo.com">Reza_Abdullah@yahoo.com</a>           | Individu         |
| 15 | Maison Meister         | <a href="mailto:Maison.Hermawan@gmail.com">Maison.Hermawan@gmail.com</a>       | Individu         |
| 16 | Reina Rosa Nuraliah    | <a href="mailto:Reina.Nuraliah@gmail.com">Reina.Nuraliah@gmail.com</a>         | Individu         |
| 17 | Juwita                 | <a href="mailto:Juwita.Juwita@gmail.com">Juwita.Juwita@gmail.com</a>           | Individu         |
| 18 | Gracella Sulystio      | <a href="mailto:Gracella.Sulystio@gmail.com">Gracella.Sulystio@gmail.com</a>   | Individu         |

**PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk**

Head Office: Wisma Garudafood, Jl. Bintaro Raya No.10A, Jakarta 12240 Indonesia

P: +62 21 7290110 (Hunting)

[www.garudafood.com](http://www.garudafood.com)

**RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2025**  
**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

|    |                        |                                                                              |          |
|----|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 19 | Fama Yuliana           | <a href="mailto:Fama.Yuliana@gmail.com">Fama.Yuliana@gmail.com</a>           | Individu |
| 20 | Renny Puspitasari      | <a href="mailto:Renny.Puspitasari@gmail.com">Renny.Puspitasari@gmail.com</a> | Individu |
| 21 | SJ Hanso               | <a href="mailto:Surya.Hanso77@gmail.com">Surya.Hanso77@gmail.com</a>         | Individu |
| 22 | Fig Brilian Al-Birruni | <a href="mailto:fig.birruni@gmail.com">fig.birruni@gmail.com</a>             | Individu |
| 23 | Putrayasa              | <a href="mailto:Putrayasa.ketut@gmail.com">Putrayasa.ketut@gmail.com</a>     | Individu |
| 24 | Nur Razzaq Nur         | <a href="mailto:Nur.Razzaq@gmail.com">Nur.Razzaq@gmail.com</a>               | Individu |
| 25 | Muhammad Fikri Haikal  | <a href="mailto:Muhhammad.Haikal@gmail.com">Muhhammad.Haikal@gmail.com</a>   | Individu |
| 26 | Krisna Indriasari      | <a href="mailto:Krisna.Indriasari@gmail.com">Krisna.Indriasari@gmail.com</a> | Individu |
| 27 | Hutama Prayoga         | <a href="mailto:Hutama.Prayoga@gmail.com">Hutama.Prayoga@gmail.com</a>       | Individu |
| 28 | Christanto             | <a href="mailto:Christanto.Bima@gmail.com">Christanto.Bima@gmail.com</a>     | Individu |
| 29 | Mentari Puspadini      | <a href="mailto:Mentari.puspadini@gmail.com">Mentari.puspadini@gmail.com</a> | Individu |

Untuk informasi, hubungi:

**I Made Astawa**

**Sekretaris Perusahaan**

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk

Wisma Garudafood | Jl. Bintaro Raya No. 10 A | Tanah Kusir – Jakarta Selatan 12240

Telp: 021-7290110 | Faks: 021-7290112

Email: [corporate.secretary@garudafood.co.id](mailto:corporate.secretary@garudafood.co.id)

Website: [www.garudafood.com](http://www.garudafood.com)

**\*\*Selesai\*\***